

Pressemitteilung

Challenges und Fame: Halbzeit bei der Bloggeraktion #klassenfahrt diary

Die erfolgreiche Blogger-Aktion #klassenfahrt diary von Herolé Reisen (www.herole.de) ist nun zur Hälfte rum. Die ersten beiden Klassen sind wieder zurück aus München und Dresden. Reiseblogger Christoph Karrasch war immer mit dabei und hat die aufregenden Erlebnisse der Klassen per Video und auf dem Blog festgehalten. Die Reiseziele Dublin und Kampanien stehen noch aus und versprechen weitere spannende Erlebnisse. Live mitverfolgen kann jeder das #klassenfahrt diary auf der zugehörigen Facebook-Seite und dem Blog von Herolé Reisen.

Dresden, 23. September 2015. Die ersten zwei Klassen haben das Abenteuer #klassenfahrt diary bereits erlebt, zwei weitere können sich noch darauf freuen. Für die Nikolaus-Kopernikus-Realschule aus Dortmund ging es in der ersten Woche des #klassenfahrt diary in die bayerische Landeshauptstadt München. Bei der Stadtführung konnten die Schüler auf dem Marienplatz jubeln, wie es die Fußballer vom FC Bayern nach jedem Meistertitel tun. Mittendrin und immer dabei: Blogger Christoph Karrasch, der die Schüler auf ihrer Reise mit der Kamera begleitet: "Wir sind in der Halbzeit der Aktion #klassenfahrt diary, aber mein Zitat des Jahres habe ich schon längst gefunden. Assad aus Dortmund bei den Kameraarbeiten in München: 'Mach' auf mich, mach' auf mich - ich brauch' Fame!"

Die zweite Fahrt der Aktion #klassenfahrt diary führte die IGS Mühlenberg aus Hannover in die sächsische Landeshauptstadt Dresden. Die zehnte Klasse war zunächst noch von der Anreise erschöpft, doch das änderte sich bald. "Ich bin immer wieder erstaunt, was sportliche Aktivitäten auslösen können. Sollte eine Gruppe zu Beginn einer Klassenfahrt noch etwas unmotiviert wirken – setze sie einfach in ein Boot und lass sie ein paar Stunden über die Elbe paddeln. Das bringt die Stimmung auf Hochtouren und schweißst zusammen", sagt Blogger Christoph. Damit Kultur und Information nicht zu kurz kommen, war unter anderem auch ein Besuch der berühmten Semperoper und im Deutschen Hygiene Museum im Programm eingeplant. Die Highlights der beiden Klassenfahrten können in jeweiligen Videos auf dem Blog von Herolé Reisen noch einmal angeschaut werden. (<https://www.herole.de/klassenfahrt diary/>)

Für die Challenge geben die Schüler ihr letztes Hemd

Die Blogger-Aktion #klassenfahrt diary hat neben viel Spaß und informativen Ausflügen noch viel mehr zu bieten. Jede Klasse hat die Chance, 1.000 Euro für die Klassenkasse zu gewinnen. Das Geld kann zum Beispiel für ein Schulfest oder eine Abschlussfeier verwendet werden. Doch vor dem Gewinn steht eine Challenge, die alle Klassen erfolgreich abschließen müssen. Die Aufgabe: Den Herolé-Schriftzug möglichst kreativ darzustellen und dabei sowohl sich selbst als auch das Reiseziel mit einzubeziehen. Die Klasse aus Dortmund hat für diese Challenge im wahrsten Sinne ihr letztes Hemd gegeben. Die Schüler haben den Schriftzug mit ihren Kleidungsstücken nachgebildet. Die Klasse aus Hannover entschied sich für vollen Körpereinsatz bei der Challenge: Mit insgesamt 18 Schülern der Klasse wurden Buchstaben von Herolé nachgestellt. Welche der vier Klassen die Challenge gewinnen und die 1.000 Euro für die Klassenkasse bekommen soll, entscheiden die Fans zu Hause. Abgestimmt wird auf dem Blog von Herolé Reisen.

Pressemitteilung

Warum überhaupt das #klassenfahrtdiary?

Herolé Reisen ermöglicht mit der Blogger-Aktion #klassenfahrtdiary bei Klassenfahrten hautnah dabei zu sein. Damit möchte der Klassenfahrtenanbieter zeigen, wie Klassenfahrten wirklich sein sollten: Spaß machen und gleichzeitig dabei den Lernfaktor nicht aus den Augen verlieren. Eine gelungene Kombination, von der sich alle Fans noch bis zum 11. Oktober 2015 beim #klassenfahrtdiary selbst überzeugen können.

Weitere Informationen zum #klassenfahrtdiary unter <https://www.herole.de/klassenfahrtdiary/>

Weitere Informationen zu den Serviceleistungen unter <https://www.herole.de/servicepaket>

Über Herolé Reisen

Das Unternehmen mit Sitz in Dresden wurde 2002 gegründet und ist heute einer der größten Anbieter von und Spezialist für Klassenfahrten in Deutschland. Dafür sprechen auch über 90.000 Teilnehmer, die 2014 mit Herolé Reisen auf Klassenfahrt gegangen sind. Mit der unternehmenseigenen Flotte von 17 modernen Reisebussen werden die 120 Reiseziele in 25 Ländern in ganz Europa angesteuert. Im April 2015 wurde Herolé Reisen als eines der fünf besten Unternehmen in Sachsen ausgezeichnet.

Pressekontakt

markengold PR GmbH
Kristina Weidl
Münzstraße 18, 10178 Berlin
Tel. (030) 219 159 60 | Fax. (030) 219 159 69
herole@markengold.de | <http://www.markengold.de>